

Die 10 Nachrichtenfaktoren

- Aktualität
- Nähe (geografisch)
- allgemeine öffentliche Bedeutung
- Prominenz
- Dramatik/Konflikt
- Folgeschwere
- Fortschritt
- Gefühl (Human Interest)
- Kuriosität
- Liebe/Sex oder Sex & Crime

- Kreuzen Sie an, welche Nachrichtenfaktoren Sie mit Ihrer Story oder Ihrem Medientext erfüllen! Es sollten mindestens zwei sein, aber natürlich gilt: je mehr, desto besser!